

2025 年 5 月 27 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 メ タ リ ア ル
代 表 者 名 代 表 取 締 役 五 石 順 一
(コード番号：6182)
問 合 せ 先 執 行 役 員 酒 井 利 之
社 長 室 長
(TEL. 03-6685-9570)

2026 年 2 月期連結業績予想修正に関するお知らせ

当社は、2025 年 4 月 14 日に公表した 2026 年 2 月期の連結業績予想を、下記の通り修正いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 2026 年 2 月期連結業績予想（2025 年 3 月 1 日～2026 年 2 月 28 日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1 株 当 たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	6,700	500	未定	未定	未定
今回修正予想 (B)	5,700	500	454	282	26.07
増減額 (B－A)	△1,000	－	－	－	－
増減率 (%)	△14.9	－	－	－	－
(ご参考) 2025 年 2 月期実績	4,084	117	112	299	27.59

※上記連結業績予想に加え、M&A によって 1,000 百万円の売上高増を目標といたします。

※今回修正予想において、経常利益は 2025 年 2 月期実績を 341 百万円(303.0%)上回り、親会社に帰属する当期純利益は 2025 年 2 月期実績を 16 百万円(△5.5%)下回る予想です。

2. 修正の理由

当社は、2025 年 4 月 14 日に公表した業績予想において、現在検討中の M&A 案件により将来的に取得を見込んでいた子会社の売上高を業績見通しに含めておりました。しかしながら、当該 M&A 案件のクロージングが当期中に完了するタイミングが不確実であることから、当該案件による影響を業績予想に含めることは適切でないと判断いたしました。このため、当該 M&A に起因する売上高の見込み額 1,000 百万円(AI 事業 200 百万円及び AI/MV Marketing 事業 800 百万円)を連結業績予想から除外し、別途経営目標として注釈表記することといたしました。営業利益につ

きまして、M&A では、売上高と直接対応関係にある同等額の売上原価及び費用を見込んでおりましたが、本件により売上原価及び費用の発生が見込まれなくなったため当初業績予想からの修正はございません。

M&A については、引き続きソーシング活動から投資実行に向けた準備を進めており、今後進捗があった場合には速やかに開示いたします。

「経常利益」、「親会社株主に帰属する当期純利益」および「1株当たり当期純利益」については、新規 M&A に伴う資金調達の可能性や営業外損益・特別損益の不確実性を踏まえ、非開示としておりましたが、今般、一定の前提のもとでこれらの影響を適切に織り込んだ数値を算出したため、当該項目についても開示することといたしました。なお、本予想は現時点における入手可能な情報および合理的な仮定に基づいており、今後の状況が変化した場合は速やかに開示いたします。

(ご参考) 2026 年 2 月期連結業績予想 セグメント別売上高、営業利益

売上高

(単位：百万円、%)

セグメント	前回発表予想 (A)	今回発表予想 (B)	増減額 (B-A)	増減率 (%)
AI 事業	3,900	3,700	△200	△5.1
HT 事業	800	800	-	-
メタバース事業	300	300	-	-
AI/MV Marketing 事業	1,700	900	△800	△47.1
その他本社費等	-	-	-	-

※上記セグメント別業績予想に加え、M&A によって AI 事業 200 百万円、AI/MV Marketing 事業 800 百万円の売上高増を目標といたします。

営業利益

(単位：百万円、%)

セグメント	前回発表予想 (A)	今回発表予想 (B)	増減額 (B-A)	増減率 (%)
AI 事業	710	710	-	-
HT 事業	100	100	-	-
メタバース事業	△100	△100	-	-
AI/MV Marketing 事業	△50	△50	-	-
その他本社費等	△160	△160	-	-

※営業利益の変更はございません。

以上